

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE						PLAN DE ESTUDIOS	
SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR							
Carrera: COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES							
Departamento: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN							
Código : LCMD							
Asignaturas	Código	H.Teor.	H.Prac.	H. Tot. Sem.	H.Tot.	Créditos	Requisitos
1er. SEMESTRE							
PROCESOS COMUNICACIONALES	PCO1D1	4	0	4	80	8	
MEDIOS MASIVOS DE DIFUSIÓN	MMD1D1	4	0	4	80	8	
EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL	EOC1D1	2	4	6	120	8	
FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL	FID1D1	2	2	4	80	6	
INGLÉS TÉCNICO I	INT1D1	2	2	4	80	6	
INTRODUCCION A COMUNICACIÓN Y M. DIGITALES	CMD1D1	2	2	4	80	6	
TOTAL		16	10	26	520	42	
2do. SEMESTRE							
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	COI2D2	4	0	4	80	8	PCO1D1
LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	LNA1D2	2	2	4	80	6	
REALIDAD NACIONAL I	REN1D2	4	0	4	80	8	
CULTURA VISUAL Y DISEÑO GRÁFICO	CVD1D2	2	4	6	120	8	
INGLÉS TÉCNICO II	INT2D2	2	2	4	80	6	
TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I	TPP1D2	2	4	6	120	8	
TOTAL		16	12	28	560	44	
3er. SEMESTRE							
COMUNICACIÓN MASIVA	COM3D3	4	0	4	80	8	COI2D2
SOCIOLOGÍA	SOC1D3	4	0	4	80	8	
TELEVISIÓN	TVE2D3	2	2	4	80	6	LNA1D2
REALIDAD NACIONAL II	REN2D3	4	0	4	80	8	REN1D2
INGLÉS TÉCNICO III	INT3D3	2	2	4	80	6	INT2D2
TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA II	TPP2D3	0	6	6	120	6	TPP1D2
TOTAL		16	10	26	520	42	
4to. SEMESTRE							
COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	CNT4D4	4	0	4	80	8	COM3D3
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COO1D4	2	4	6	120	8	
PUBLICIDAD DIGITAL	PUD1D4	2	4	6	120	8	
DISEÑO INTERACTIVO	DII2D4	2	4	6	120	8	CVD1D2
CONTEXTO INTERNACIONAL Y COMUNICACIÓN	CIC3D4	4	0	4	80	8	REN2D3
TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL I	TPD1D4	0	6	6	120	6	
TALLER DE PERIODISMO DEPORTIVO Y CULTURAL	TPD3D4	0	4	4	80	4	TPP2D3
TOTAL		14	22	36	720	50	
5to. SEMESTRE							
IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	IIC2D5	2	2	4	80	6	COO1D4
MERCADOTECNIA Y CREATIVIDAD	MYC1D5	2	2	4	80	6	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MEI2D5	4	0	4	80	8	
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	CYD1D5	4	0	4	80	8	
TALLER DE GUIÓN TÉCNICO Y LITERARIO	TGT1D5	2	2	4	80	6	
TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL II	TPD2D5	0	6	6	120	6	TPD1D4
TALLER DE PERIODISMO POLÍTICO Y SOCIAL	TPD3D5	0	4	4	80	4	TPP2D3
TOTAL		14	16	30	600	44	
6to. SEMESTRE							
REDES Y PLATAFORMAS DIGITALES	RPD1D6	0	6	6	120	6	TPD2D5
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RR. PÚBLICAS	CRP2D6	2	4	6	120	8	COO1D4
CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES	CYN1D6	2	2	4	80	6	
EDUCOMUNICACIÓN	EDU5D6	4	0	4	80	8	CNT4D4
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	CIN2D6	0	4	4	80	4	TVE2D3
TALLER DE EDICIÓN DIGITAL MULTIMEDIA	TEM1D6	0	6	6	120	6	TPD2D5
TALLER DE PERIODISMO ON LINE	PON5D6	0	4	4	80	4	TPP2D3
TOTAL		8	26	34	680	42	
7mo. SEMESTRE							
SOCIAL MEDIA	SME1D7	2	2	4	80	6	RPD1D6
GERENCIA EMPRESARIAL	GEE1D7	4	0	4	80	8	MYC1D5
ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS	EYC2D7	2	4	6	120	8	CRP2D6
PROYECTO INTEGRADOR DE CONOCIMIENTOS	PIC1D7	2	2	4	80	6	APROB. HASTA 5to. SEM
PROGRAMA EMPRENDEDOR	PEC1D7	2	2	4	80	6	IIC2D5
TALLER DE PERIODISMO ECONÓMICO	TPE6D7	0	4	4	80	4	TPP2D3
TOTAL		12	14	26	520	38	
8vo. SEMESTRE							
ELECTIVA	ELE1D8	2	2	4	80	6	
PRACTICA PRE-PROFESIONAL	PPR1D8		14	14	280	14	APROB. HASTA 7mo. SEM
SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACIÓN	MDT1D8				400	40	APROB. HASTA 7mo. SEM
TOTAL		2	16	18	760	60	
Horas Teóricas Totales: 1960 Horas Prácticas Totales 2920 Horas Totales 4880 Total Créditos 362							

La asignatura de SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACION es la etapa final y pública del proceso de Titulación Académica.