

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR				PLAN DE ESTUDIOS 2022			
Carrera : LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL							
Departamento : ARQUITECTURA Y URBANISMO Código : LDG							
ASIGNATURA	Código	Horas teóricas semana	Horas prácticas semana	Hora total semana	Horas totales	Créditos	PRERREQUISITOS
<b>1er. SEMESTRE</b>							
TIPOGRAFÍA I	TIP1A1	2	2	4	80	6	
SEMIÓTICA DEL DISEÑO I	SED1A1	2	2	4	80	6	
DIBUJO Y EXPRESION I	DYE1A1	2	4	6	120	8	
HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I	HAD1A1	2	2	4	80	6	
INTRODUCCION AL DISEÑO GRÁFICO	IDG1A1	2	2	4	80	6	
LENGUAJE VISUAL I	LEV1A1	2	2	4	80	6	
TALLER DE DISEÑO GRAFICO I	TDG1A1	4	6	10	200	14	
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>52</b>	
<b>2do. SEMESTRE</b>							
TIPOGRAFÍA II	TIP2A2	2	2	4	80	6	TIP1A1
SEMIÓTICA DEL DISEÑO II	SED2A2	2	2	4	80	6	SED1A1
RETÓRICA DE LA IMAGEN	RET1A2	2	2	4	80	6	
DIBUJO Y EXPRESION II	DYE2A2	2	4	6	120	8	DYE1A1
HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II	HAD2A2	2	2	4	80	6	HAD1A1
LENGUAJE VISUAL II	LEV2A2	2	2	4	80	6	LEV1A1
TALLER DE DISEÑO GRAFICO II	TDG2A2	4	6	10	200	14	TDG1A1
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>52</b>	
<b>3er. SEMESTRE</b>							
TIPOGRAFÍA III	TIP3A3	2	2	4	80	6	TIP2A2
ILUSTRACION DIGITAL	ILU3A3	2	4	6	120	8	DYE2A2
PUBLICIDAD Y MARKETING	PMA1A3	2	2	4	80	6	
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO	HDL1A3	2	2	4	80	6	HAD2A2
TEORÍA DEL COLOR	TCO1A3	2	2	4	80	6	LEV2A2
DISEÑO GRÁFICO SUSTENTABLE	DGS1A3	2	2	4	80	6	
TALLER DE DISEÑO GRAFICO III	TDG3A3	4	6	10	200	14	TDG2A2
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>52</b>	
<b>4to. SEMESTRE</b>							
TIPOGRAFÍA IV	TIP4A4	2	2	4	80	6	TIP3A3
GESTIÓN DEL DISEÑO	GED1A4	2	2	4	80	6	PMA1A3
DISEÑO EDITORIAL I	DED1A4	2	4	6	120	8	
TALLER DE ILUSTRACIÓN Y SERIGRAFÍA	TIS1A4	2	4	6	120	8	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	MDI1C4	2	2	4	80	6	
DISEÑO MULTIMEDIA I	DMU1A4	2	4	6	120	8	ILU3A3
TALLER DE DISEÑO GRAFICO IV	TDG4A4	4	6	10	200	14	TDG3A3
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>800</b>	<b>56</b>	
<b>5to. SEMESTRE</b>							
FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA	FOA1A5	2	4	6	120	8	
MARCA Y SISTEMAS SEÑALÉTICOS	MSS1A5	2	2	4	80	6	
DISEÑO MULTIMEDIA II	DMU2A5	2	4	6	120	8	DMU1A4
DISEÑO DE LA INFORMACIÓN VISUAL	DIV1A5	2	2	4	80	6	GED1A4
PENSAMIENTO CREATIVO   DESIGN THINKING	PCV1A5	2	2	4	80	6	
DISEÑO EDITORIAL II	DED2A5	2	2	4	80	6	DED1A4
TALLER DE DISEÑO GRAFICO V	TDG5A5	4	6	10	200	14	TDG4A4
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>22</b>	<b>38</b>	<b>760</b>	<b>54</b>	
<b>6to. SEMESTRE</b>							
FOTOGRAFÍA EDITORIAL	FOE2A6	2	4	6	120	8	FOA1A5
PACKAGING (PAQUETERÍA)	PAC1A6	2	2	4	80	6	
PLAN DE NEGOCIOS PARA DISEÑO GRAFICO	PND1A6	2	2	4	80	6	PCV1A5
ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL	ABI1A6	2	2	4	80	6	
DISEÑO EDITORIAL III	DED3A6	2	2	4	80	6	DED2A5
TALLER DE DISEÑO GRAFICO VI	TDG6A6	4	6	10	200	14	TDG5A5
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>640</b>	<b>46</b>	
<b>7mo. SEMESTRE</b>							
SISTEMAS DE IMPRESIÓN	SIM2A7	2	2	4	80	6	DMU2A5
DISEÑO DE PRODUCTOS Y ENVASES	DPE2A7	2	2	4	80	6	PAC1A6
DISEÑO ARQUIGRÁFICO	DAR1A7	2	2	4	80	6	FOE2A6
DISEÑO GRÁFICO: CAMPAÑA SOCIAL	CAS1A7	2	2	4	80	6	DIV1A5
IMAGEN CORPORATIVA (BRANDING)	IMC1A7	2	2	4	80	6	DED3A6
TALLER DE DISEÑO GRAFICO VII	TDG7A7	4	6	10	200	14	TDG6A6
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>600</b>	<b>44</b>	
<b>8vo. SEMESTRE</b>							
CRÍTICA Y DISEÑO GRÁFICO CONTEMPORANEO	CDC1A8	2	2	4	80	6	
DISEÑO DE PORTAFOLIO E INNOVACIÓN 3D	IPI1A8	2	2	4	80	6	IMC1A7
PRACTICA PRE PROFESIONAL	PPR1A8	0	14	14	280	14	TDG7A7
SEMINARIO MODALIDAD DE TITULACION	SMT1A8	0	20	20	400	20	APROBAR HASTA 7mo. SEMESTRE
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>840</b>	<b>46</b>	
<b>Horas Teóricas Totales: 2240 Horas Prácticas Totales: 3560 Horas Totales 5800 Total Créditos: 402</b>							

La asignatura de SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACION es la etapa final y pública del proceso de Titulación Académica.