

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE SISTEMA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR						PLAN DE ESTUDIOS	
Carrera: TURISMO Y HOTELERIA							
Departamento: TURISMO Y HOTELERIA							Código : LTH
Asignaturas	Código	H.Teor.	H.Prac.	H. Tot. Sem.	H.Tot.	Créditos	Requisitos
<b>1er. SEMESTRE</b>							
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS I	ADM1S1	2	2	4	80	6	
HISTORIA DE LA CULTURA BOLIVIANA	HIS1S1	2	2	4	80	6	
GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	GTU1H1	4	2	6	120	10	
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS I	CON1S1	4	2	6	120	10	
INGLÉS TÉCNICO I	ING1D1	2	2	4	80	6	
TEORÍA GENERAL DEL TURISMO Y HOTELERÍA	TGT1H1	4	2	6	120	10	
ALIMENTOS Y BEBIDAS I	AYB1H1	2	4	6	120	8	
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>56</b>	
<b>2do. SEMESTRE</b>							
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS II	ADM2S2	2	2	4	80	6	ADM1S1
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL	GTN2H2	4	2	6	120	10	GTU1H1
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS II	CON2S2	4	2	6	120	10	CON1S1
INGLÉS TÉCNICO II	ING2D2	2	2	4	80	6	ING1D1
MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	EST1S2	2	2	4	80	6	LEN1D1
CREATIVIDAD Y LIDERAZGO	CYL1H2	2	2	4	80	6	
ALIMENTOS Y BEBIDAS II	AYB2H2	2	4	6	120	8	AYB1H1
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>680</b>	<b>52</b>	
<b>3er. SEMESTRE</b>							
OPERACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	ADH1H3	4	2	6	120	10	ADM1S1
INGLÉS TÉCNICO III	ING3D3	2	2	4	80	6	ING2D2
MUSEOLOGÍA	MUS1H3	2	2	4	80	6	TGT1H1
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS	SIA1H3	2	2	4	80	6	
TEORÍA DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	TCP1S3	4	2	6	120	10	CON2S2
ALIMENTOS Y BEBIDAS III	AYB3HE	2	4	6	120	8	AYB2H2
EMPRESAS DE VIAJES	EVI1H3	2	4	6	120	8	GTU1H1
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>54</b>	
<b>4to. SEMESTRE</b>							
GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE	ADH2H4	4	2	6	120	10	ADH1H3
ECONOMÍA TURÍSTICA Y EMPRESARIAL	ETE1H4	2	2	4	80	6	CON1S1
GESTIÓN DE EVENTOS	GEV1H4	4	2	6	120	10	
MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MDT1H4	2	2	4	80	6	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MDI1S4	2	2	4	80	6	
ALIMENTOS Y BEBIDAS IV	AYB4H4	2	2	4	80	6	AYB3HE
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>560</b>	<b>44</b>	
<b>5to. SEMESTRE</b>							
GESTIÓN HOTELERA Y HOUSEKEEPING	GHH1H5	4	2	6	120	10	ADH2H4
INTELIGENCIA DE MERCADOS	IME1S5	2	2	4	80	6	MDT1H4
MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS	MST2H5	2	2	4	80	6	MDT1H4
TÉCNICAS DE GUIAJE	TDG1H5	4	2	6	120	10	GTN2H2
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MAF1S5	4	2	6	120	10	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA I	PLT1H5	4	2	6	120	10	ETE1H4
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>640</b>	<b>52</b>	
<b>6to. SEMESTRE</b>							
FINANZAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	FTH1S6	4	2	6	120	10	MAF1S5
EDUCACIÓN TURÍSTICA	EDT1H6	2	2	4	80	6	
PREP. Y EVAL. PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	PEP1I6	4	2	6	120	10	MAF1S5
PROGRAMA EMPRENDEDOR	PRE1S6	2	4	6	120	8	ADM2S2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	ARH1S6	2	2	4	80	6	ADM2S2
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II	PLT2H6	4	2	6	120	10	PLT1H5
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>640</b>	<b>50</b>	
<b>7mo. SEMESTRE</b>							
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL TURÍSTICA	PPT1H7		14	14	280	14	APROB. HASTA 6mo. SEM
GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS	GEC1H7	2	2	4	80	6	PLT2H6
PROYECTO INTEGRADOR DE CONOCIMIENTO	PIC1H7		4	4	80	4	
TURISMO EMERGENTE, ALTERNATIVO Y SOSTENIBLE	TAS1H7	2	4	6	120	8	
LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	LTH1H7	2	2	4	80	6	APROB. HASTA 6mo. SEM
ELECTIVA	ELE1H7	2	2	4	80	6	
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>44</b>	
<b>8vo. SEMESTRE</b>							
CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	CPT1H8	4	4	8	160	12	FTH1S6
GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	GPT1H8	2	2	4	80	6	LTH1H7
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL HOTELERA	PPH1H8		14	14	280	14	APROB. HASTA 6mo. SEM
SEMINARIO MODALIDAD DE TITULACIÓN	SMT1H8				400	40	APROB. HASTA 7mo. SEM
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>920</b>	<b>72</b>	
<b>Horas Teóricas Totales: 2480</b>		<b>Horas Practicas Totales: 3120</b>		<b>Horas Totales: 5600</b>		<b>Total créditos: 424</b>	

La asignatura de SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACION es la etapa final y pública del proceso de Titulación Académica.

