

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL VALLE						PLAN DE ESTUDIOS	
SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR							
Carrera: INGENIERIA COMERCIAL						Código: ICO	
Departamento: CIENCIAS EMPRESARIALES							
Asignaturas	Código	H.Teor.	H.Prac.	H. Tot. Sem.	H.Tot.	Créditos	Requisitos
<b>1er. SEMESTRE</b>							
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS	AIN1S1	2	2	4	80	6	
ALGEBRA APLICADA	AAP1S1	4	2	6	120	10	
MACROECONOMÍA	MAE1S1	2	2	4	80	6	
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES I	IFD1S1	4	2	6	120	10	
INGLÉS TÉCNICO I	ING1D1	2	2	4	80	6	
INTRODUCCIÓN A INGENIERÍA COMERCIAL	IIC1S1	2	2	4	80	6	
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>560</b>	<b>44</b>	
<b>2do. SEMESTRE</b>							
CALCULO APLICADO	CAP1S2	4	2	6	120	10	AAP1S1
ECONOMÍA DE EMPRESAS I	ECO1S2	2	2	4	80	6	MAE1S1
CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y LIDERAZGO	CIL1S2	2	2	4	80	6	AIN1S1
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES II	IFD2S2	4	2	6	120	10	IFD1S1
INFORMÁTICA EMPRESARIAL	IEM1S2	2	2	4	80	6	
INGLÉS TÉCNICO II	ING2D2	2	2	4	80	6	ING1D1
MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES I	ETD1S2	2	2	4	80	6	AAP1S1
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>640</b>	<b>50</b>	
<b>3er. SEMESTRE</b>							
ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRECIOS	ACP1S3	4	2	6	120	10	IFD2S2
DERECHO EMPRESARIAL	DEM1J3	4	0	4	80	8	
ECONOMÍA DE EMPRESAS II	ECO2S3	2	2	4	80	6	ECO1S2/CAP1S2
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	GTH1S3	2	2	4	80	6	AIN1S1
INGLÉS TÉCNICO III	ING3D3	2	2	4	80	6	ING2D2
MATEMÁTICA FINANCIERA	MAF1S3	4	2	6	120	10	AAP1S1
MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES II	ETD2S3	2	2	4	80	6	ETD1S2/CAP1S2
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>640</b>	<b>52</b>	
<b>4to. SEMESTRE</b>							
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CDC2S4	4	2	6	120	10	GTH1S3
MERCADOTECNIA I	MER1S4	4	2	6	120	10	ECO3S3
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	MDI1S4	2	2	4	80	6	EST2S3
MODELOS Y PROCESOS DE PLANEACIÓN	MPL1S4	4	2	6	120	10	ECO2S3
PROYECCIONES FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	PFD1S4	2	2	4	80	6	IFD2S2
SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA	SIE1S4	2	2	4	80	6	GTH1S3
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	TNC1S4	2	2	4	80	6	ECO3S3
TEORÍA DEL MUESTREO	TDM3S4	2	2	4	80	6	ETD2S3
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>760</b>	<b>60</b>	
<b>5to. SEMESTRE</b>							
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA I	AIF1S5	4	2	6	120	10	MAF1S3
ANÁLISIS MULTIVARIADO APLICADO	AMA4S5	4	2	6	120	10	TDM3S4
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	SIG1I5	2	2	4	80	6	
GESTIÓN DE VENTAS	GDV2S5	4	2	6	120	10	MER1S4
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	IOP1I5	2	2	4	80	6	ETD2S3
MERCADOTECNIA II	MER2S5	4	2	6	120	10	MER1S4
ELECTIVA I	ELE2S5	2	2	4	80	6	
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>58</b>	
<b>6to. SEMESTRE</b>							
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA II	AIF2S6	4	2	6	120	10	AIF1S5
GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	GDP1I6	2	2	4	80	6	IOP1I5
INTELIGENCIA DE MERCADOS	IDM1S6	4	2	6	120	10	MER1S4 / AMA4S5
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	IOP2I6	2	2	4	80	6	IOP1I5
MERCADOTECNIA III	MER3S6	4	2	6	120	10	MER2S5
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y NEGOCIOS	PEP1I6	4	2	6	120	10	AIF1S5
PROGRAMA EMPRENDEDOR	PRE1S6	2	2	4	80	6	MER2S5
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>58</b>	
<b>7mo. SEMESTRE</b>							
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA III	AIF3S7	4	2	6	120	10	AIF2S6
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	DEM1S7	4	2	6	120	10	PEP1I6
DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	DLM2S7	2	4	6	120	8	MER3S5
MARKETING DIGITAL e E-BUSINESS	BMD1S7	2	4	6	120	8	MER2S5
MERCADOTECNIA IV	MER4S7	4	2	6	120	10	MER3S6
ELECTIVA II	ELE3S6	2	2	4	80	6	
<b>TOTAL</b>		<b>18</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>680</b>	<b>52</b>	
<b>8vo. SEMESTRE</b>							
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y NEGOCIOS	ADP1I8	4	2	6	120	10	AIF3S7
JUEGO DE NEGOCIOS	SCE1S8	2	4	6	120	8	PEP1I6
PRACTICA PRE PROFESIONAL	PPR1S8		14	14	280	14	Aprobar hasta 6to. Sem.
SEMINARIO MODALIDAD DE TITULACIÓN	SMT1S8				400	40	Aprobr hasta 7mo. Sem.
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>920</b>	<b>72</b>	
<b>Horas Teóricas Totales: 2880 Horas Prácticas Totales: 2760 Horas Totales: 5640 Total Créditos: 446</b>							

La asignatura de SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACIÓN es la etapa final y pública del proceso de Titulación Académica.