



UNIVALLE
LA RESPUESTA CIENTÍFICA AL FUTURO

INGENIERÍA COMERCIAL

INFORMACIÓN PREGRADO

- PERFIL ACADÉMICO
- PLAN DE ESTUDIOS
- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVALLE?
- REQUISITOS

FACULTAD DE
CIENCIAS
EMPRESARIALES
Y SOCIALES



PERFIL ACADÉMICO

El Ingeniero Comercial de la Universidad del Valle adquiere una formación de negocios en Marketing, Ventas, Merchandising y Logística. Desde la creación de productos, diseño de planes de marketing y comercialización, investigación de mercados y lanzamiento de productos y servicios.

Entre sus mayores competencias están: emprendimiento, creatividad e innovación, liderazgo, trabajo en equipo y toma de decisiones.

PRESTIGIO HECHO CON EXCELENCIA ACADÉMICA



LA MEJOR
INFRAESTRUCTURA
FÍSICA Y VIRTUAL
DEL PAÍS



INTERNACIONALIZA
TU PERFIL
ACADÉMICO

INTERCAMBIOS EN MÁS
DE 300 UNIVERSIDADES
EN TODO EL MUNDO

+19000 PROFESIONALES
TITULADOS

+30 INDICADORES QUE
RESPALDAN NUESTRA
EXCELENCIA ACADÉMICA



MOVILIDAD
ENTRE SEDES



- COCHABAMBA
- LA PAZ
- SANTA CRUZ
- TRINIDAD
- SUCRE

01 PRIMER SEMESTRE

- ▶ ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS
- ▶ ÁLGEBRA APLICADA
- ▶ MACROECONOMÍA
- ▶ INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES I
- ▶ INGLÉS TÉCNICO I
- ▶ INTRODUCCIÓN A INGENIERÍA COMERCIAL

03 TERCER SEMESTRE

- ▶ ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRECIOS
- ▶ DERECHO EMPRESARIAL
- ▶ ECONOMÍA DE EMPRESAS II
- ▶ GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- ▶ INGLÉS TÉCNICO III
- ▶ MATEMÁTICA FINANCIERA
- ▶ MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES II

05 QUINTO SEMESTRE

- ▶ ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA I
- ▶ ANÁLISIS MULTIVARIADO APLICADO
- ▶ SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN
- ▶ GESTIÓN DE VENTAS
- ▶ INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I
- ▶ MERCADOTECNIA II
- ▶ ELECTIVA I

07 SÉPTIMO SEMESTRE

- ▶ ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA III
- ▶ DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- ▶ DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA Y MERCHANDISING
- ▶ MARKETING DIGITAL e E-BUSINESS
- ▶ MERCADOTECNIA IV
- ▶ ELECTIVA II

02 SEGUNDO SEMESTRE

- ▶ CÁLCULO APLICADO
- ▶ ECONOMÍA DE EMPRESAS I
- ▶ CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
- ▶ INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES II
- ▶ INFORMÁTICA EMPRESARIAL
- ▶ INGLÉS TÉCNICO II
- ▶ MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES I

04 CUARTO SEMESTRE

- ▶ COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ▶ MERCADOTECNIA I
- ▶ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- ▶ MODELOS Y PROCESOS DE PLANEACIÓN
- ▶ PROYECCIONES FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- ▶ SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA
- ▶ TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- ▶ TEORÍA DEL MUESTREO

06 SEXTO SEMESTRE

- ▶ ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA II
- ▶ GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- ▶ INTELIGENCIA DE MERCADOS
- ▶ INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II
- ▶ MERCADOTECNIA III
- ▶ PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y NEGOCIOS
- ▶ PROGRAMA EMPRENDEDOR

08 OCTAVO SEMESTRE

- ▶ JUEGO DE NEGOCIOS
- ▶ NEGOCIACIONES INTERNACIONALES Y ORGANISMOS MULTILATERALES
- ▶ PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL
- ▶ SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACIÓN

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

ESTUDIANTES BOLIVIANOS

- 2 Certificados de Nacimiento (originales)
- 1 Fotocopia de Cédula de Identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título de Bachiller *

* En caso de no contar con el título de bachiller, se aceptará provisionalmente la libreta de 6to de secundaria. Si el título estuviere en trámite, se deberá presentar la boleta de constancia.

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

TERRITORIO CHILENO, PERUANO, COLOMBIANO Y BRASILEÑO

- 2 Certificados de Nacimiento con “Apostilla de la Haya”.
- 2 Concentrados de Notas con “Apostilla de la Haya”.

TERRITORIO BOLIVIANO

- Visa estudiantil.
- Carnet de extranjería.
- Homologación de concentrado de notas.

¿Dónde se realiza?

Chile

*Ministerio de Educación,
Secretarías Regionales Ministeriales
*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Oficina de atención de público

Perú

*Ministerio de Relaciones Exteriores

Colombia

*En cancillería colombiana

Brasil

*Se realiza en los cartórios autorizados de su país

CONTACTOS

SEDE ACADÉMICA COCHABAMBA:

Campus Universitario Tiquipaya
C. Guillermina Martínez s/n
Telf.: (591-4) 4318800 • 4150100
Fax: (591-4) 4315148 • 4315886
Edif. Polifuncional UNIVALLE
Av. Ayacucho N° 256
Teléfono: (591-4) 4150200
Torre Académica América
Av. América N° 165
Teléfono: (591-4) 4150300

OFICINA POTOSÍ:

Calle Hoyos N°41
Teléfono: (591-2) 6224673

SEDE ACADÉMICA SANTA CRUZ:

Campus Eco Smart
Av. Banzer - Séptimo anillo
y Av. Juan Pablo II
Teléfonos: (591-3) 3000001
77314000
Cel.: (591) 74169067 - 74169068

SEDE ACADÉMICA SUCRE:

Campus Las Delicias
Pje. Guillermina de Ruiz N° 1
Zona Bajo Delicias
Teléfonos: (591-4) 6441664
6443887 • 6462783
Fax: (591-4) 6912809

SEDE ACADÉMICA LA PAZ:

Campus Miraflores
Torre Académica
Av. Argentina N° 2083
Nueva Torre Innovación
Av. Argentina N° 2067,
ingreso pasaje Kattia
Teléfonos: (591-2) 2001800
2246725/6/7

SEDE ACADÉMICA TRINIDAD:

Campus El Gran Paitití
Av. Reyes s/n
Teléfonos: (591-3) 4621238
4625144
Cel.: (591) 78295555



/Univalle



/Univalle Bolivia



univalle_bolivia

www.univalle.edu

¿Por qué estudiar Ingeniería Comercial en nuestro Sistema Nacional de Educación Superior?

Univalle para toda la vida

- ▶ Software gratuito para nuestra comunidad universitaria.
- ▶ Internacionalización del perfil académico.
- ▶ Programa de becas para nuestros estudiantes, titulados, docentes y administrativos.
- ▶ Descuento del 20% en el sistema Hospitalario Univalle.
- ▶ Acceso a nuestras bibliotecas físicas y virtuales.
- ▶ Ingreso gratuito a campos deportivos.
- ▶ Beca Generación para hijos de titulados.
- ▶ Descuento del 30% en la Facultad de Postgrado.
- ▶ Alumni Univalle Bolivia, la red de contactos profesionales más importante del país.

Centros de Práctica

- ▶ Incubadora de Empresas.
- ▶ Primer laboratorio de Neuromarketing en Bolivia.
- ▶ Laboratorio de Simulación Bursátil.
- ▶ Sala de Innovación Empresarial.
- ▶ Cámara Gesell.
- ▶ Simulador de Juego de Negocios.

Doble Titulación

Universidad del Valle de Bolivia y la Universidad Estatal de Fort Hays de Estados Unidos, permitirán a nuestros estudiantes obtener el título de Bachelor of Business Administration (BBA) con mención en Marketing, a la par de su título de Licenciatura en Ingeniería Comercial.



Laboratorio de Neuromarketing



FORT HAYS STATE
UNIVERSITY

SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OFERTA ACADÉMICA

	Cochabamba	La Paz	Sucre	Trinidad	Santa Cruz
Facultad de Ciencias de la Salud					
Medicina (6 años)	•	•			•
Odontología (5 años)	•	•			
Bioquímica y Farmacia (4.5 años)	•	•			•
Lic. en Fisioterapia y Kinesiología (4 años)	•	•			•
Lic. en Enfermería Clínico-Quirúrgica (4 años)	•				
Lic. en Nutrición y Dietética (4 años)	•	•			
Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales					
Ing. Comercial (4 años)	•	•	•	•	•
Ing. en Comercio Internacional (4 años)	•	•	•	•	•
Lic. en Derecho y Ciencias Jurídicas (4 años)	•	•	•	•	
Lic. en Comunicación y Medios Digitales (4 años)	•	•			
Lic. en Administración de Empresas (4 años)	•	•	•	•	
Lic. en Psicología (4 años)		•	•		
Lic. en Contaduría Pública (4 años)	•	•	•	•	
Ing. Financiera y de Riesgos (4 años)	•	•	•		
Ing. en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios (4 años)	•	•	•		•
Facultad de Informática y Electrónica					
Ing. Biomédica (4 años)	•	•			•
Ing. Electrónica (4 años)	•	•			
Ing. de Telecomunicaciones (4 años)	•	•			
Ing. de Sistemas Informáticos (4 años)	•	•	•	•	•
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño					
Lic. en Arquitectura y Urbanismo (4.5 años)	•	•	•	•	•
Lic. en Diseño de Interiores y Paisajismo (4 años)	•	•			
Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Visual (4 años)	•	•	•		•
Facultad de Gastronomía y Turismo					
Lic. en Gastronomía (4 años)	•	•			•
Lic. en Turismo y Hotelería (4 años)	•	•			
Facultad de Tecnología					
Ing. Petroquímica (4.5 años)	•				
Ing. Civil (4 años)	•	•	•	•	•
Ing. de Petróleo, Gas y Energías (4.5 años)	•	•			
Ing. en Industrias Alimentarias (4 años)	•				
Ing. Aeronáutica (4.5 años)	•				
Ing. Electromecánica (4.5 años)	•				
Ing. Mecánica y de Automatización Industrial (4.5 años)	•	•			•
Ing. Industrial y de Sistemas (4 años)		•	•		
Ing. Industrial (4 años)	•	•			•