



**UNIVALLE**  
LA RESPUESTA CIENTÍFICA AL FUTURO

# COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

## INFORMACIÓN PREGRADO

---

- PERFIL ACADÉMICO
- PLAN DE ESTUDIOS
- ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UNIVALLE?
- REQUISITOS

**FACULTAD DE**  
CIENCIAS  
EMPRESARIALES  
Y SOCIALES



## PERFIL ACADÉMICO

El profesional de la carrera de Comunicación y Medios Digitales de la Universidad del Valle es creativo, capaz de planificar, gestionar y evaluar procesos de manera estratégica en todas las áreas de la comunicación. Creador de contenidos de alta calidad a través de herramientas digitales, dirigidas a la optimización de los procesos comunicacionales, para responder a las demandas y tendencias de la sociedad actual.

## PRESTIGIO HECHO CON EXCELENCIA ACADÉMICA



LA MEJOR  
INFRAESTRUCTURA  
FÍSICA Y VIRTUAL  
DEL PAÍS



INTERNACIONALIZA  
TU PERFIL  
ACADÉMICO

INTERCAMBIOS EN MÁS  
DE 300 UNIVERSIDADES  
EN TODO EL MUNDO

**+19000** PROFESIONALES  
TITULADOS

**+30** INDICADORES QUE  
RESPALDAN NUESTRA  
EXCELENCIA ACADÉMICA



MOVILIDAD  
ENTRE SEDES



- COCHABAMBA
- LA PAZ
- SANTA CRUZ
- TRINIDAD
- SUCRE

## 01 PRIMER SEMESTRE

- ▶ PROCESOS COMUNICACIONALES
- ▶ MEDIOS MASIVOS DE DIFUSIÓN
- ▶ EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL
- ▶ FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL
- ▶ INGLÉS TÉCNICO I
- ▶ INTRODUCCIÓN A COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

## 03 TERCER SEMESTRE

- ▶ COMUNICACIÓN MASIVA
- ▶ SOCIOLOGÍA
- ▶ TELEVISIÓN
- ▶ REALIDAD NACIONAL II
- ▶ INGLÉS TÉCNICO III
- ▶ TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA II

## 05 QUINTO SEMESTRE

- ▶ IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA
- ▶ MERCADOTÉCNIA Y CREATIVIDAD
- ▶ METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
- ▶ COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
- ▶ TALLER DE GUIÓN TÉCNICO Y LITERARIO
- ▶ TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL II
- ▶ TALLER DE PERIODISMO POLÍTICO Y SOCIAL

## 07 SÉPTIMO SEMESTRE

- ▶ SOCIAL MEDIA
- ▶ GERENCIA EMPRESARIAL
- ▶ ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS
- ▶ PROYECTO INTEGRADOR DE CONOCIMIENTOS
- ▶ PROGRAMA EMPRENDEDOR
- ▶ TALLER DE PERIODISMO ECONÓMICO

## 02 SEGUNDO SEMESTRE

- ▶ COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
- ▶ LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL
- ▶ REALIDAD NACIONAL I
- ▶ CULTURA VISUAL Y DISEÑO CONTEMPORÁNEO
- ▶ INGLÉS TÉCNICO II
- ▶ TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I

## 04 CUARTO SEMESTRE

- ▶ COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ▶ COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- ▶ PUBLICIDAD DIGITAL
- ▶ DISEÑO INTERACTIVO
- ▶ CONTEXTO INTERNACIONAL Y COMUNICACIÓN
- ▶ TALLER DE PRODUCCIÓN DIGITAL I
- ▶ TALLER DE PERIODISMO DEPORTIVO Y CULTURAL

## 06 SEXTO SEMESTRE

- ▶ REDES Y PLATAFORMAS DIGITALES
- ▶ COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS
- ▶ CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES
- ▶ EDUCOMUNICACIÓN
- ▶ CINE
- ▶ TALLER DE EDICIÓN ELECTRÓNICA Y MULTIMEDIA
- ▶ TALLER DE PERIODISMO ON LINE

## 08 OCTAVO SEMESTRE

- ▶ ELECTIVA
- ▶ PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL
- ▶ SEMINARIO DE MODALIDAD DE TITULACIÓN

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

## ESTUDIANTES BOLIVIANOS

- 2 Certificados de Nacimiento (originales)
- 1 Fotocopia de Cédula de Identidad
- 2 Fotocopias legalizadas del Título de Bachiller \*

\* En caso de no contar con el título de bachiller, se aceptará provisionalmente la libreta de 6to de secundaria. Si el título estuviere en trámite, se deberá presentar la boleta de constancia.

## ESTUDIANTES EXTRANJEROS

### TERRITORIO CHILENO, PERUANO, COLOMBIANO Y BRASILEÑO

- 2 Certificados de Nacimiento con “Apostilla de la Haya”.
- 2 Concentrados de Notas con “Apostilla de la Haya”.

### TERRITORIO BOLIVIANO

- Visa estudiantil.
- Carnet de extranjería.
- Homologación de concentrado de notas.

## ¿Dónde se realiza?

### Chile

\*Ministerio de Educación,  
Secretarías Regionales Ministeriales  
\*Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Oficina de atención de público

### Perú

\*Ministerio de Relaciones Exteriores

### Colombia

\*En cancillería colombiana

### Brasil

\*Se realiza en los cartórios autorizados de su país

## CONTACTOS

### SEDE ACADÉMICA COCHABAMBA:

Campus Universitario Tiquipaya  
C. Guillermina Martínez s/n  
Telf.: (591-4) 4318800 • 4150100  
Fax: (591-4) 4315148 • 4315886  
**Edif. Polifuncional UNIVALLE**  
Av. Ayacucho N° 256  
Teléfono: (591-4) 4150200  
**Torre Académica América**  
Av. América N° 165  
Teléfono: (591-4) 4150300

### OFICINA POTOSÍ:

Calle Hoyos N°41  
Teléfono: (591-2) 6224673

### SEDE ACADÉMICA SANTA CRUZ:

Campus Eco Smart  
Av. Banzer - Séptimo anillo  
y Av. Juan Pablo II  
Teléfonos: (591-3) 3000001  
77314000  
Cel.: (591) 74169067 - 74169068

### SEDE ACADÉMICA SUCRE:

Campus Las Delicias  
Pje. Guillermina de Ruiz N° 1  
Zona Bajo Delicias  
Teléfonos: (591-4) 6441664  
6443887 • 6462783  
Fax: (591-4) 6912809

### SEDE ACADÉMICA LA PAZ:

Campus Miraflores  
Torre Académica  
Av. Argentina N° 2083  
**Nueva Torre Innovación**  
Av. Argentina N° 2067,  
ingreso pasaje Kattia  
Teléfonos: (591-2) 2001800  
2246725/6/7

### SEDE ACADÉMICA TRINIDAD:

Campus El Gran Paitití  
Av. Reyes s/n  
Teléfonos: (591-3) 4621238  
4625144  
Cel.: (591) 78295555



/Univalle



/Univalle Bolivia



univalle\_bolivia

www.univalle.edu

# ¿Por qué estudiar Comunicación y Medios Digitales en nuestro Sistema Nacional de Educación Superior?

## Univalle para toda la vida

- ▶ Software gratuito para nuestra comunidad universitaria.
- ▶ Internacionalización del perfil académico.
- ▶ Programa de becas para nuestros estudiantes, titulados, docentes y administrativos.
- ▶ Descuento del 20% en el sistema Hospitalario Univalle.
- ▶ Acceso a nuestras bibliotecas físicas y virtuales.
- ▶ Ingreso gratuito a campos deportivos.
- ▶ Beca Generación para hijos de titulados.
- ▶ Descuento del 30% en la Facultad de Postgrado.
- ▶ Alumni Univalle Bolivia, la red de contactos profesionales más importante del país.

## Centros de Práctica

- ▶ Canal de Televisión Univalle Tv.
- ▶ Radio Online Univalle.
- ▶ Unidad de Comunicación y Producción Televisiva completamente equipados, cámaras profesionales, set de estudio de grabación.
- ▶ Laboratorios de camarografía, documentales, ficción, iluminación para televisión.
- ▶ Laboratorio de producción de audio digital.
- ▶ Laboratorio de fotografía e imagen digital.
- ▶ Laboratorio de publicidad.
- ▶ Laboratorio de Neuromarketing.



# SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

## OFERTA ACADÉMICA

	Cochabamba	La Paz	Sucre	Trinidad	Santa Cruz
<b>Facultad de Ciencias de la Salud</b>					
Medicina (6 años)	•	•			•
Odontología (5 años)	•	•			
Bioquímica y Farmacia (4.5 años)	•	•			•
Lic. en Fisioterapia y Kinesiología (4 años)	•	•			•
Lic. en Enfermería Clínico-Quirúrgica (4 años)	•				
Lic. en Nutrición y Dietética (4 años)	•	•			
<b>Facultad de Ciencias Empresariales y Sociales</b>					
Ing. Comercial (4 años)	•	•	•	•	•
Ing. en Comercio Internacional (4 años)	•	•	•	•	•
Lic. en Derecho y Ciencias Jurídicas (4 años)	•	•	•	•	
Lic. en Comunicación y Medios Digitales (4 años)	•	•			
Lic. en Administración de Empresas (4 años)	•	•	•	•	
Lic. en Psicología (4 años)		•	•		
Lic. en Contaduría Pública (4 años)	•	•	•	•	
Ing. Financiera y de Riesgos (4 años)	•	•	•		
Ing. en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios (4 años)	•	•	•		•
<b>Facultad de Informática y Electrónica</b>					
Ing. Biomédica (4 años)	•	•			•
Ing. Electrónica (4 años)	•	•			
Ing. de Telecomunicaciones (4 años)	•	•			
Ing. de Sistemas Informáticos (4 años)	•	•	•	•	•
<b>Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño</b>					
Lic. en Arquitectura y Urbanismo (4.5 años)	•	•	•	•	•
Lic. en Diseño de Interiores y Paisajismo (4 años)	•	•			
Lic. en Diseño Gráfico y Comunicación Visual (4 años)	•	•	•		•
<b>Facultad de Gastronomía y Turismo</b>					
Lic. en Gastronomía (4 años)	•	•			•
Lic. en Turismo y Hotelería (4 años)	•	•			
<b>Facultad de Tecnología</b>					
Ing. Petroquímica (4.5 años)	•				
Ing. Civil (4 años)	•	•	•	•	•
Ing. de Petróleo, Gas y Energías (4.5 años)	•	•			
Ing. en Industrias Alimentarias (4 años)	•				
Ing. Aeronáutica (4.5 años)	•				
Ing. Electromecánica (4.5 años)	•				
Ing. Mecánica y de Automatización Industrial (4.5 años)	•	•			•
Ing. Industrial y de Sistemas (4 años)		•	•		
Ing. Industrial (4 años)	•	•			•