

PLAN DE ESTUDIO 2025					
COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES					
Asignaturas	Código	Total Horas Semana	Total Horas al Semestre	Créditos	Requisitos
1er. SEMESTRE					
LENGUAJE Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	LNA 100	6	120	4,8	Ninguno
REDACCIÓN	RED 100	6	120	4,8	Ninguno
TALLER DE LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN	TLC 100	6	120	4,8	Ninguno
FOTOGRAFÍA Y RETOQUE DIGITAL	FRD 100	8	160	6,4	Ninguno
TALLER DE CREATIVIDAD	TCR 100	4	80	3,2	Ninguno
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL	ICE 100	4	80	3,2	Ninguno
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	FAD 100	4	80	3,2	Ninguno
	TOTAL	38	760	30,4	
2do. SEMESTRE					
GUION Y NARRATIVAS MULTIMEDIA	GNM 200	5	100	4,0	LNA 100
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	HTE 200	6	120	4,8	Ninguno
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	FMA 200	5	100	4,0	Ninguno
REDACCIÓN PERIODÍSTICA	RPE 200	6	120	4,8	RED 100
SEMIÓTICA	SEM 200	6	120	4,8	Ninguno
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	TCO 200	7	140	5,6	Ninguno
ELECTIVA I	ELE 200	3	60	2,4	Ninguno
	TOTAL	38	760	30,4	
3er. SEMESTRE					
ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DIGITALES	AAD 300	4	80	3,2	Ninguno
COMUNICACIÓN DIGITAL	CDI 300	5	100	4,0	TCO 200
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COR 300	4	80	3,2	Ninguno
ILUSTRACIÓN DIGITAL	IDI 300	5	100	4,0	Ninguno
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	MTI 300	5	100	4,0	Ninguno
PERIODISMO DIGITAL	PDI 300	4	80	3,2	RPE 200
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	TPA 300	8	160	6,4	GNM 200
PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN I	PIC 300	3	60	2,4	Aprobar hasta 2do. semestre
	TOTAL	38	760	30,4	
4to. SEMESTRE					
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS	CCR 400	4	80	3,2	COR 300
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	CCS 400	6	120	4,8	Ninguno
EDICIÓN DIGITAL	EDI 400	6	120	4,8	Ninguno
MARKETING DIGITAL	MDI 400	6	120	4,8	FMA 200
TALLER DE PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	TPM 400	8	160	6,4	TPA 300
PUBLICIDAD	PUB 400	4	80	3,2	Ninguno
ELECTIVA II	ELE 400	4	80	3,2	Ninguno
	TOTAL	38	760	30,4	

5to. SEMESTRE					
DISEÑO INTERACTIVO	DIN 500	6	120	4,8	IDI 300
GESTIÓN DE CONFLICTOS	GCO 500	4	80	3,2	Ninguno
GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO CORPORATIVO	GEP 500	6	120	4,8	Ninguno
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	PEC 500	5	100	4,0	Ninguno
PLATAFORMAS DIGITALES	PDI 500	6	120	4,8	MDI 400
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RSC 500	5	100	4,0	Ninguno
PROYECTO INTEGRADOR DE COMUNICACIÓN II	PIC 500	3	60	2,4	Aprobar hasta 4to. semestre
ELECTIVA III	ELE 500	3	60	2,4	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
6to. SEMESTRE					
BRANDING ESTRATÉGICO DIGITAL	BED 600	7	140	5,6	MDI 400
CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DIGITAL	CPD 600	7	140	5,6	PUB 400
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	EIN 600	5	100	4,0	PEC 500
REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS CORPORATIVA	RGC 600	6	120	4,8	CCR 400
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	SMM 600	5	100	4,0	PDI 500
ELECTIVA IV	ELE 600	4	80	3,2	Ninguno
ELECTIVA V	ELC 600	4	80	3,2	Ninguno
SUFICIENCIA DE INGLÉS	ING 600	0	0	0,0	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
7mo. SEMESTRE					
TALLER DE SIMULACIÓN: AGENCIA DE COMUNICACIÓN	TSA 700	11	220	8,8	CCR 400 - TPM 400 - DIN 500 - SMM 600
ANALÍTICA Y DATOS	ADA 700	13	260	10,4	PEC 500
ELECTIVA VI	ELE 700	4	80	3,2	Ninguno
SEMINARIO DE TITULACIÓN I	SEM 700	0	200	8,0	Aprobar hasta 6to. semestre
TOTAL		28	760	30,4	
8vo. SEMESTRE					
PRÁCTICA PRE PROFESIONAL	PPR 800	0	360	14,4	Aprobar hasta 7mo. semestre
SEMINARIO DE TITULACIÓN II	SEM 800	0	400	16,0	Aprobar hasta 7mo. semestre
TOTAL		0	760	30,4	
TOTAL		256	6080	243,2	