

PLAN DE ESTUDIO 2025					
INGENIERÍA COMERCIAL					
Asignaturas	Código	Total Horas Semana	Total Horas al Semestre	Créditos	Requisitos
1er. SEMESTRE					
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ADM 100	6	120	4,8	Ninguno
MATEMÁTICA I	MAT 100	8	160	6,4	Ninguno
ESTADÍSTICA I	EST 100	8	160	6,4	Ninguno
CONTABILIDAD I	CON 100	8	160	6,4	Ninguno
ELECTIVA I	ELE 100	4	80	3,2	Ninguno
INTRODUCCIÓN A INGENIERÍA COMERCIAL	ICO 100	4	80	3,2	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
2do. SEMESTRE					
MATEMÁTICA II	MAT 200	6	120	4,8	MAT 100
MACROECONOMÍA	MAC 200	5	100	4,0	Ninguno
ELECTIVA II	ELE 200	4	80	3,2	Ninguno
CONTABILIDAD II	CON 200	6	120	4,8	CON 100
GESTIÓN DE PERSONAS	GES 200	4	80	3,2	Ninguno
DERECHO EMPRESARIAL	DEM 200	6	120	4,8	Ninguno
ESTADÍSTICA II	EST 200	7	140	5,6	EST 100
TOTAL		38	760	30,4	
3er. SEMESTRE					
COSTOS GERENCIALES	COS 300	6	120	4,8	CON 200
MARKETING OPERATIVO	MKO 300	7	140	5,6	Ninguno
MICROECONOMÍA	MIC 300	4	80	3,2	MAT 200
MATEMÁTICA FINANCIERA	MAF 300	8	160	6,4	MAT 100
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING	CCN 300	9	180	7,2	Ninguno
ELECTIVA III	ELE 300	4	80	3,2	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
4to. SEMESTRE					
FINANZAS EMPRESARIALES	FIE 400	6	120	4,8	MAF 300
MARKETING ESTRATÉGICO	MKE 400	8	160	6,4	MKO 300
INTELIGENCIA DE MERCADOS	IDM 400	6	120	4,8	EST 200
GERENCIA DE PRODUCTO Y POLÍTICA DE PRECIOS	GPP 400	8	160	6,4	MKO 300
PRESUPUESTOS	PRE 400	4	80	3,2	COS 300
ELECTIVA IV	ELE 400	4	80	3,2	Ninguno
TALLER EMPRESARIAL INTEGRADOR I	TAL 400	2	40	1,6	Aprobar hasta 3er Semeste
TOTAL		38	760	30,4	

5to. SEMESTRE					
MARKETING DE SERVICIOS Y RELACIONAL	MKS 500	6	120	4,8	MKO 300
ANÁLISIS MULTIVARIADO APLICADO	AMA 500	6	120	4,8	IDM 400
GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN	GED 500	6	120	4,8	MKE 400
GESTIÓN DE VENTAS	GEV 500	4	80	3,2	CCN 300
GERENCIA DE COMUNICACIÓN	GEC 500	6	120	4,8	MKE 400
MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS	MKD 500	6	120	4,8	MKO 300
ELECTIVA V	ELE 500	4	80	3,2	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
6to. SEMESTRE					
TALLER EMPRESARIAL INTEGRADOR II	TAL 600	6	120	4,8	Aprobar hasta 5to Semeste
GERENCIA COMERCIAL	GCO 600	6	120	4,8	GEV 500
DATA DRIVEN MARKETING	DDM 600	6	120	4,8	AMA 500
SOCIAL MEDIA MARKETING	SMM 600	7	140	5,6	GEC 500
MARKETING TRENDS	MKT 600	5	100	4,0	MKE 400
PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y NEGOCIOS	PEP 600	8	160	6,4	FIE 400
SUFICIENCIA DE INGLÉS	ING 600	0	0	0,0	Ninguno
TOTAL		38	760	30,4	
7mo. SEMESTRE					
MODELACIÓN COMERCIAL	MOC 700	12	240	9,6	DDM 600
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	DIR 700	12	240	9,6	PEP 600
SEMINARIO DE TITULACIÓN I	SEM 700	0	200	8,0	Aprobar hasta 6to Semeste
ELECTIVA VI	ELE 700	4	80	3,2	Ninguno
TOTAL		28	760	30,4	
8vo. SEMESTRE					
PRACTICA PREPROFESIONAL	PRA 800	0	360	14,4	Aprobar hasta 7mo Semeste
SEMINARIO DE TITULACIÓN II	SEM 800	0	400	16,0	Aprobar hasta 7mo Semeste
TOTAL		0	760	30,4	
TOTAL		256	6080	243,2	